

EN VISIONÆR FREMTID SPORT- OG EVENTSTRATEGI FOR FREDERICIA KOMMUNE





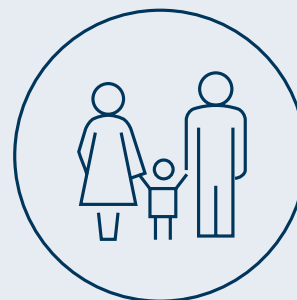
FREDERICIA VIL



Være grøn i verdensklasse



Give unikke oplevelser hver dag



Være børnefamiliernes førstevalg

FREDERICIA - EN BY MED AMBITIONER

FREDERICIA KOMMUNE STRÆBER EFTER at fremstå som en dynamisk og livlig by, hvor et stort udvalg af aktiviteter udfolder sig. Formålet med denne sports- og eventstrategi er at realisere ønsket om at udvikle og støtte events, der gavner borgerne og samtidig tiltrækker besøgende fra nær og fjern. Fredericia vil være fremtidens centrum, hvor events afholdes, fordi Fredericia har store ambitioner. Ambitioner om at være grøn i verdensklasse og ambitioner om at vise Fredericia frem som en unik by med oplevelser hele årets 365 dage, som også tiltrækker turister lokalt, regionalt og nationalt.

SPORTS- OG EVENTSTRATEGIEN skal således fungere som en katalysator for at sikre, at Fredericia tiltrækker, men også kontinuerligt udvikler spændende og attraktive events; events, som aktiverer Fredericias borgere og turister før, under og efter arrangementet. Disse events skal give enestående oplevelser, men også styrke byens position som en betydningsfuld destination hvor både den gamle og den nye historie er synlig, og hvor byen præsenterer sig som et indbydende og levende sted at bo og besøge.

MERE END BLOT SPORT OG EVENTS

FREDERICIA HAR EN VISION om at etablere sig som en by, der præges af betydningsfulde sports- og eventaktiviteter. Her lægger vi vægt på at styrke fællesskabet, forbedre byens branding, fremme erhvervsudvikling og integrere bæredygtighedsprincipper på en måde, der ikke kun er ansvarlig, men også inspirerende, og samtidig fremme en sund livsstil. For at opnå dette kræves klare prioritinger, gode faciliteter og samarbejde på tværs af sektorer og interessenter.

Denne strategi skal fungere som retningslinje for udvikling og tiltrækning af events, som vil sætte Fredericia på landkortet.

SÅDAN OPERATIONALISERES STRATEGIEN - KRITERIER OG SPOR



Byrådets Vision2033 er det overordnede pejlemærke for strategien, som skal fungere som et værktøj til at prioritere og kvalitetssikre events baseret på fem kriterier og fem spor. Disse kriterier og spor skal give et helhedsbillede af eventets samlede kvalitet, men det er vigtigt at understrege, at de ikke kan stå alene. Der skal også være en inddragende og kritisk dialog på tværs af interessenter, som vil spille en væsentlig rolle i en samlet vurdering.

De fem kriterier spiller en afgørende rolle i vurderingen af, om et event er attraktivt og levedygtigt for Fredericia:

- 1. ØKONOMI:** Eventets økonomiske levedygtighed er afgørende. Et event med høje omkostninger skal have en positiv indvirkning på erhvervslevet, folkesundheden og borgernes stolthed over at have eventet i byen. Der forventes medfinansiering fra andre aktører og øget egenbetaling, hvis eventet er tilbagevendende.
- 2. FACILITETER:** Fredericia skal have de nødvendige faciliteter til at afholde et event. Hvis der skal investeres i nye faciliteter, skal det være med det langsigtede mål om at være til gavn for Fredericias borgere.
- 3. TIDSMÆSSIG PLANLÆGNING:** Events skal planlægges omhyggeligt for at undgå overlappings med eksisterende aktiviteter og for at opnå den fulde effekt. Det er vigtigt, at events finder sted i perioder, hvor byen og dens borgere har ressourcerne til at håndtere dem, og hvor de kan have positive økonomiske effekter.
- 4. GENEREL VURDERING:** Alle events, der afholdes i Fredericia, skal vurderes for at sikre overholdelse af gældende regler og love, miljømæssige hensyn og at sikkerheden kan opretholdes.
- 5. PARTNERSKABER:** Samarbejde og partnerskaber er afgørende for afholdelse af succesfulde events. Der skal være gode muligheder for at udvikle partnerskaber og med mulighed for at afholde sideevents. Det skal være den forankrende faktor, når et event har forladt byen, og skal sikre værdi både på kort og lang sigt.

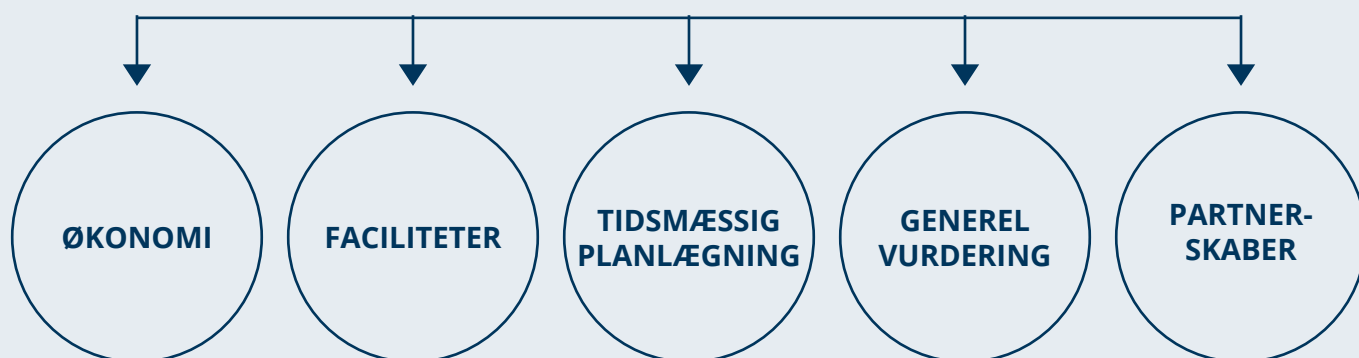


De fem spor indeholder vigtige pejlemærker for at bidrage til at opnå Vision 2033 og relevante politikker og strategier:

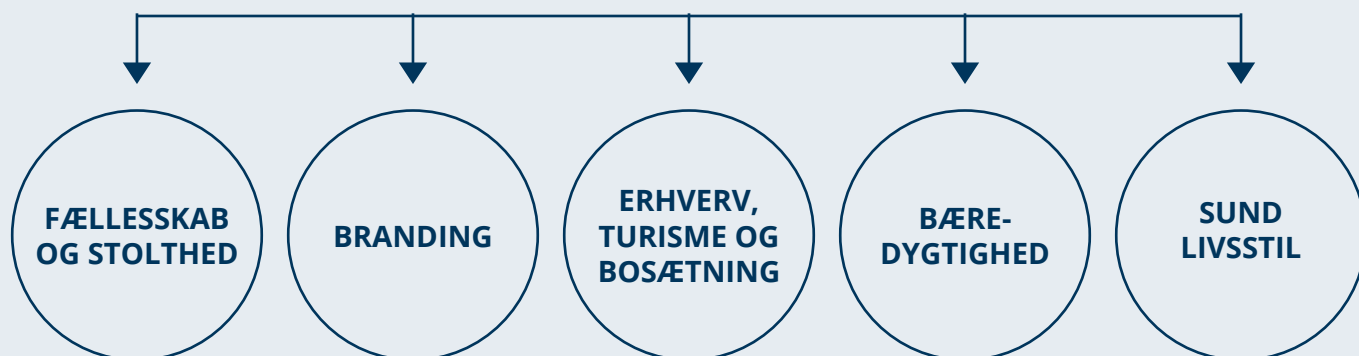
1. **FÆLLESSKAB OG STOLTHED:** Vi vil tiltrække events, der forankres i Fredericias historie og DNA. De skal fremkalde en følelse af stolthed hos byens borgere og bygge videre på det, der allerede fungerer godt. Events skal også fremme positive fællesskaber og sammenhold.
 - Klima: Fredericia stræber efter at være en grøn by i verdensklasse og vil minimere CO₂-udslip ved events. Der skal sættes på grøn energi, bæredygtig transport og brugen af genanvendelige materialer.
 - Socialt: Events skal fremme samarbejde, understøtte værdifulde fællesskaber og skabe sociale fordele til gavn for frivillige organisationer og lokale idrætsforeninger. Events kan også bruges som platform til at fremme sundhed, lighed og inklusion.
2. **BRANDING:** Events skal styrke byens eksisterende branding og fremhæve byens identitet samt markere Fredericia som en attraktiv by.
3. **ERHVERV, TURISME OG BOSÆTNING:** Events skal fremme synligheden af Fredericias erhvervsliv og skabe partnerskaber med lokale, nationale og internationale virksomheder. Der opfordres til samarbejde med det lokale erhvervsliv for at fremme vækst og omsætning for blandt andet byens hoteller, restauranter og andre. Besøgende skal opdage og støtte Fredericias erhvervsliv. Der skal være fokus på at fremme turisme og vise Fredericia frem som et attraktivt sted at bosætte sig.
4. **BÆREDYGTIGHED:** Alle events skal bidrage til bæredygtighed inden for økonomi, klima og sociale forhold.
 - Økonomisk: Der skal være balance mellem udgifter og indtægter, og indtægterne bør gavne Fredericia på lang sigt. Den kommunale investering skal være meningsfuld set i sammenhæng med den forventede totale omsætning for byen.
5. **SUND LIVSSTIL:** Events skal fremme en sund livsstil og bidrage til at fremme sundhed for deltagerne og gæsterne ved at gøre sunde valg nemme og tilgængelige. Arrangørerne skal bidrage til skabe muligheder for aktiviteter både før, under og efter eventet og tænke over, hvordan de kan fremme sundhed for deltagerne og besøgende.

FREDERICIA VIL GENNEM 5 KRITERIER OG 5 SPOR VURDERE, OM ET EVENT ER ATTRAKTIV OG LEVEDYGTIGT

KRITERIER:



SPOR:



**UNIKKE
OPLEVELSER**



UDVÆLGELSE OG PRIORITERING - KVALITET OVER KVANTITET

Gennem en samlet vurdering af de fem kriterier og de fem spor, vil events, der matcher byens behov og udvikling, blive identificeret. Der vil være fokus på kvalitet over kvantitet og på, om eventet har en betydelig indflydelse på den ønskede udvikling. Desuden vil der lægges vægt på eventets overordnede struktur og ansøgte beløb, samt om der kan falde betydelig medfinansiering. Alle ansøgninger bliver på forvaltningsniveau i dialog med interessenter kvalificeret og præsenteret for relevante udvalg.

EVALUERING OG LØBENDE FORBEDRINGER

For at sikre, at strategien fungerer som tiltænkt, vil der på sigt blive arbejdet på en model for evaluering af events med henblik på at måle effekterne både blandt borgere og besøgende. Her vil der også blive fulgt op på de mål, der er fastlagt i samarbejde mellem Fredericia Kommune og eventarrangørerne. Resultaterne fra en evaluering vil tjene som grundlag for løbende forbedringer og justeringer af strategien. De vil også kunne indgå i en årlige vurdering, der kan forelægges det politiske niveau.



AFRUNDING

Med denne sports- og eventstrategi vil Fredericia Kommune bidrage til, at Fredericia fortsætter sin udvikling som en dynamisk og levende by og bliver kendt for unikke og attraktive events. Strategien skal sætte en ramme for, at Fredericia kan afholde events, hvor borgere og besøgende får gode oplevelser, og hvor fællesskab kan trives.

