**Detailhandelsplan - aktiviteter i idéfasen 9. september 2014**

Foreløbig liste med aktiviteter i idéfasen, der kan levere input til detailhandelsplanen.

Listen vil blive udvidet i samarbejde med Fredericia Shopping og Erhvervsforening i løbet af september. Der vil blive lagt vægt på brugerdrevne aktiviteter rette mod forskellige målgrupper, så der opnås et bredt perspektiv på, hvordan Fredericia opleves som handelsby og hvordan byens detailhandel og byliv kan forbedres.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Aktør** | **Output** | **Tid** |
| Innocamp 2014 | IBC: brobygningsforløb for 8. Klasserne i samarbejde med ungdomsuddannelserne | Forslag til hvordan de unge ser at Fredericia kan udvikles som detailhandelsby | 7. – 9. Oktober  |
| Danmarks bedste handelsby | Institut for Centerplanlægning:Interviewanalyse med 100 stamkunder. | Vurdering af byens atmosfære, butikslivet, serviceniveauet.Samlet vurdering i forbindelse med konkurrencen | 7. oktober |
| FredericiaC – sammenbinding | FredericiaC og Fredericia Kommune  | Gothersgade – projekt med bylivs skabende aktiviteter mellem Sjællandsgade og ned til FredericiaC (ansøgning om penge fra fond) | September - oktober |
| Postkort i butikker: kunder kan udfylde og aflevere et kort i butikker:Hvad er godt?Hvad kan gøres bedre? | Fredericia Shopping og butiksdrivende | Direkte tilbagemeldinger fra kunder til butiksejere med forslag til forbedringer af lige netop deres butik. Giver kunder en oplevelse af, at butiksejerne er interesseret i deres kunder og deres mening. | September - oktober |